



REGULAMIN KONKURSU na profilach social media Wystawy Kaplica Sykstyńska. Dziedzictwo Warszawa

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami konkursu są organizatorzy wystawy Kaplica Sykstyńska. Dziedzictwo (zwanej dalej „Wystawą”), tj. firmy: Manuscriptum Sp. z o.o., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, oraz LIVE Sp. z o.o. ul. Piastowska 67, 80-363, Gdańsk
2. Fundatorami Nagród są wyłącznie w/w Organizatorzy konkursu.
3. Celem konkursu jest promocja Wystawy.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez jakiegokolwiek inny podmiot, w szczególności Facebook, lub Instagram, toteż żaden inny podmiot poza Organizatorem nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody związane z organizacją konkursu.

Warunki uczestnictwa

5. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie, za pośrednictwem którego uczestnik bierze udział w konkursie, tj. Facebook lub Instagram.
7. Konkurs trwa od 4 marca 2024 roku do 10 marca 2024 (do godziny 18:00).
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone: 10 marca 2024 roku po godzinie 20:00 w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku oraz w odpowiedzi na komentarze Zwycięzców.
9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <http://www.facebook.com/kaplica.sykstynska.dziedzictwo> oraz profilu instagram www.instagram.com/kaplica.sykstynska.dziedzictwo/
10. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby powiązane z Organizatorem osobowo lub kapitałowo, w szczególności jego pracownicy, ani osoby im bliskie.

Zadanie konkursowe

11. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu ciekawej opinii na temat warszawskiej wystawy oraz udostępnieniu zdjęcia lub video z tej Wystawy na profilu Facebook <http://www.facebook.com/kaplica.sykstynska.dziedzictwo> lub instagram www.instagram.com/kaplica.sykstynska.dziedzictwo/. Wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w konkursie. Zdjęcie lub wideo nie musi przedstawiać wizerunku uczestnika konkursu.
12. Każdy uczestnik może wykonać zadanie konkursowe tylko raz.
13. W konkursie zostanie wyłonionych 10 zwycięzców. Zwycięzców wyłoni jury wytypowane przez Organizatora.
14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej nagrodzie w komentarzu pod postem konkursowym na FB i IN w odpowiedzi na ich komentarz. Wówczas Organizator będzie oczekiwał na wiadomość prywatną od Zwycięzcy pod adresem mailowym: kontakt@kaplica.art
15. Zgłoszenia zawierające treści niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności wypowiedzi wulgarne, obraźliwe, agresywne lub poniżające, nie będą brały udziału w konkursie i mogą zostać usunięte przez Organizatora.

Nagroda

16. Nagrodami w konkursie są: 5 koszulek z grafiką fresku – dla autorów 5 najlepszych komentarzy z najwyższą liczbą punktów, 5 kubków z grafiką fresku – dla autorów komentarzy z kolejną najwyższą liczbą punktów.
17. Nagroda zostanie wysłana każdemu Zwycięzcy na podany adres pocztowy w ciągu 14 dni od ogłoszenia zwycięzców.
18. Organizator ma prawo publicznie ogłosić dane Zwycięzcy poprzez wskazanie jego profilu, imienia i nazwiska.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
21. W przypadku wykrycia próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook lub Instagram, odpowiedzialny za to uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

22. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu należy zgłaszać mailowo na adres: kontakt@kaplica.art
23. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, zarzuty reklamacji oraz ich zwięzłe uzasadnienie. W tytule wiadomości prosimy wpisać „Konkurs-reklamacja”.
24. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

25. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
26. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz profilu w serwisie społecznościowym, będą gromadzone i przetwarzane **wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu**, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Zgłaszając swój udział w Konkursie, uczestnik dobrowolnie udostępnia powyższe dane Organizatorowi oraz wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie ich przez Organizatora w powyższym celu i zakresie.
27. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej jednak niż 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs.
28. Dane osobowe uczestnika mogą zostać przez przekazane następującym **grupom odbiorców**:
 - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa oraz przysługujących tym podmiotom kompetencji, np. organowi nadzorcemu, kontrolującemu prawidłowość przetwarzania danych osobowych;
 - b) osobom zatrudnionym u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej - w zakresie, w jakim zostali upoważnieni do poszczególnych czynności przetwarzania, w tym prowadzenia z uczestnikiem korespondencji lub udostępniania mu określonych informacji;
 - c) partnerom i podwykonawcom Organizatora, którym powierzył on poszczególne procesy obejmujące czynności związane z przetwarzaniem danych - w zakresie, w jakim te dane są im niezbędne do właściwego świadczenia przez nich usług na rzecz Organizatora.
29. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, uczestnik ma **prawo do**:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

- c) żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo dobycia zapomnianym”) – w przypadku, gdy:
- dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub winny sposób przetwarzane,
 - uczestnik wniósł skutecznie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych
 - dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
- uczestnik kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych,
 - przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a uczestnik sprzeciwia się ich usunięciu, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - Organizator nie potrzebuje już danych, ale uczestnik potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - Uczestnik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją uczestnika oraz przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
- f) wniesienia skargi do organu nadzorczego - w przypadku, gdy uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza normy prawne.

Postanowienia końcowe

30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się normy prawne powszechnie obowiązujące w miejscu Wystawy, w szczególności wynikające z art. 921 Kodeksu cywilnego.
31. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
32. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage znajdującym się pod adresem: www.facebook.com/kaplica.sykstynska.dziedzictwo
33. Zgłaszając swój udział w Konkursie, uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu Konkursu.